

Research example

Stiegl brewery

Research done in February 2012
by **i2k** services GmbH, Ludwigstr. 32, 82256 Fürstenfeldbruck, Germany, www.i2k-services.com

Question: English summary on strategy for Stiegl brewery, Salzburg
Sources used: LexisNexis German press / Genios Austrian newspapers
Budget needed: 2 hours = 190,- €; articles about 70,- € (both excl. VAT)

- NB:
- 1. the client receives the original articles (in German)
 - 2. the relevant segments/ information used for English summary are highlighted
 - 3. copyright prevents us from including the articles here

Summary: Strategy Stiegl brewery, Salzburg 2

Articles 4

- Stiegl ist erneut in der Millionenliga;..... 4
- Stiegl-Bier reist in die ganze Welt..... 4
- Stiegl lässt mit "Weisser" "Die Weisse" schäumen;..... 4
- Stiegl: Gelebte Tradition, Braukunst & Verantwortung 4
- Stiegl baut Spezialitätenkeller 4
- Erfolg mit Bio-Zwickl;..... 4
- Stiegl schenkt sechs Prozent mehr Bier aus; 5
- Stiegl baut eine neue Niederlassung in Wien; 5
- Europameisterschaft lässt Stiegls Umsätze schäumen; 5
- Stiegl wächst im Heiligen Land besonders stark; 5
- Stiegl schenkt EM-Bier von Carlsberg aus;..... 5
- Stieglbrauerei ist Salzburgs bestes Familienunternehmen; 5
- "Haben in Wien immer ein schlechtes Lobbying gehabt";..... 5

Summary: Strategy Stiegl brewery, Salzburg

Sustainability

- Focus on sustainability for 21 years
- Energy / resource efficiency in production process

Growth

- Primarily from new products

Raw materials

- 100% sourced in Austria: enhances brand value + corporate image

Source: [Stiegl ist erneut in der Millionenliga](#):

Corporate Vision

Sustainable management combined with high standard of quality and the desire to innovate

Pillars of success

- Living tradition
- Art of brewing
- Cultivation of beer-culture
- Preservation of diversity in beer-types

Responsible management

- Fostering of regional economy + local employment
- Local raw materials
- Respectful handling of natural resources
- Respectful dealings with employees, customers and suppliers

Focus on seasonal beers

- 7 € mn investment in brewery for increasingly popular seasonal beers

Very strong brand

- Stiegl Brand Equity Index: 2, 6 (AC Nielsen)
- Average Brand Equity Index for beer brands: 1,3 (AC Nielsen)

Source: [Stiegl: Gelebte Tradition, Braukunst & Verantwortung](#)

Investment in small brewing facility for specialty beers

- 7.5 mn € investment in small facility where fermentation, maturation and storage for innovative beer specialities takes place
- Growth area for Stiegl: innovative beer specialities
- In Austria consumers want to drink Austrian beer made in local breweries, beers from brewing conglomerates are no longer what consumers want.
- organic beer brand most successful in Austria
- Returnable bottles: not changing, waste reduction

Sources : [Erfolg mit Bio-Zwickl](#); [Stiegl baut Spezialitätenkeller](#);

Distribution contract with Carlsberg

Stiegl distribution-subsiary GSG signs exclusive five year distribution contract with Carlsberg ahead of EURO soccer championship (EM 2008) in Austria/ Switzerland, Carlsberg one of main sponsors of event

Source: [Stiegl schenkt EM-Bier von Carlsberg aus](#);

November 2011

- Stiegl sells beer worldwide via mail-order
- Monthly specialty beers with new packaging and size

Source: [Stiegl-Bier reist in die ganze Welt](#)

Articles

NB:

1. the client receives the original articles (in German)
2. the relevant segments/ information used for English summary are highlighted
3. **copyright prevents us from including the articles here**

Stiegl ist erneut in der Millionenliga;

Wirtschaftsblatt, 10. Januar 2012

SALZBURG Brauerei braut eine Million Hektoliter Bier und setzt auf Nachhaltigkeit

HIGHLIGHT: Stiegl Bier hat zum dritten Mal die Million Hektoliter geschafft. **Bei der Bierproduktion wird auf Nachhaltigkeit gesetzt. Ab heuer sind Rohstoffe zu 100 Prozent aus Österreich**

....

Stiegl-Bier reist in die ganze Welt

Salzburger Nachrichten, 14.11.2011

....

Stiegl lässt mit "Weisser" "Die Weisse" schäumen;

Wirtschaftsblatt, 16. März 2011

Zwischen Privatbrauereien tobt Marken-Streit

Stiegl: Gelebte Tradition, Braukunst & Verantwortung

Wirtschaftsblatt, 23. Februar 2011

Österreichs größte Privatbrauerei verbindet Tradition und Innovation gekonnt miteinander. Der Erfolg gibt Brauerei-Eigentümer Heinrich Dieter Kiener recht: Stiegl hat sich zur stärksten Biermarke Österreichs entwickelt.

....Gelebte Tradition, Braukunst, die Pflege der Bierkultur, aber auch die Erhaltung der Bier-Vielfalt sind weitere Eckpfeiler des Erfolgs.

.....

Stiegl baut Spezialitätenkeller

Wirtschaftsblatt, 23. Februar 2011

...

Die Salzburger Privatbrauerei Stiegl hat einen kleinen Versuchskeller gebaut. Sieben Millionen wurden investiert, um in dieser Bierecke Spezialitäten auszuprobieren.

....

Erfolg mit Bio-Zwickl;

Lebensmittel Zeitung, 8. Oktober 2010

....

"Die Zeit der Konzernbiere ist vorbei. Die Österreicher wollen österreichisches Bier aus heimischen Privatbrauereien", betont Stiegl-Geschäftsführer Robert Schraml.

....

Stiegl schenkt sechs Prozent mehr Bier aus;

Wirtschaftsblatt, 11. Februar 2010

Salzburg: Privatbrauerei hat ihren Bierausstoß in 20 Jahren verdoppelt

....

Stiegl baut eine neue Niederlassung in Wien;

Wirtschaftsblatt, 6. Februar 2009

Salzburg: Brauerei verzeichnet Rekord-Bierausstoß

....

Europameisterschaft lässt Stiegls Umsätze schäumen;

Wirtschaftsblatt, 3. Juli 2008

Salzburg: Brauerei übertrifft eigene Erwartungen und verbucht im Juni um zwölf Prozent mehr Bierabsatz

....

Stiegl wächst im Heiligen Land besonders stark;

Wirtschaftsblatt, 12. Februar 2008

Weiter auf Wachstumskurs befindet sich die Stieglbrauerei zu Salzburg, nach Eigenangaben "Österreichs führende Privatbrauerei". Während der Inlandsbiermarkt 2007 laut Brauereiverband stagnierte, gelang es Stiegl, den Bierausstoß auf über 960.000 Hektoliter zu erhöhen (plus 1,3 Prozent).

.....

Stiegl schenkt EM-Bier von Carlsberg aus;

Österreichs grösste Privatbrauerei, die Salzburger Stiegl, holt sich das dänische Carlsberger Bier ins Portfolio. Stiegl-Chef Heinrich Dieter Kiener und der dänische Brauereise (Carlsberg Tuborg, Holsten, Pripps) haben einen **Fünf-Jahres-Exklusiv-Liefervertrag für Österreich** unterzeichnet.

Stieglbrauerei ist Salzburgs bestes Familienunternehmen;

Wirtschaftsblatt, 18. Mai 2007

Salzburg-Sieger: Bier-Familie Kiener ist Österreichs grösster Privatbrauer. In Salzburg lebt 500 Jahre Biertradition

....

"Haben in Wien immer ein schlechtes Lobbying gehabt";

Wirtschaftsblatt, 15. Januar 2007

Salzburg: Stiegl-Boss Heinrich Dieter Kiener im Interview

Die Salzburger Stieglbrauerei hat einen neuen Absatzrekord erzielt. Der Bierausstoß ist 2006 um vier Prozent auf knapp 950.000 Hektoliter gestiegen. Stiegl-Eigentümer Heinrich Dieter Kiener hat mit seinen 639 Mitarbeitern 107 Millionen Euro umgesetzt - das ist ein Plus von fünf Prozent.

...